

Press Release

November 13, 2023 | ID: 100278

新型電動プレミアム MPV「EM90」で、ボルボ・カーズのポートフォリオがさらに充実

本プレスリリースは、11月12日スウェーデン本社発の翻訳版です。

ボルボの新しい電動プレミアム MPV (Multi Purpose Vehicle)、ボルボ EM90 は、動く快適なリビングルーム、大切な人たちとの特別な空間としてデザインされただけでなく、ボルボの魅力をさらに広げ、より多くのお客様のニーズに応えるクルマでもあります。

EM90 は、革新をもたらしながら特定のマーケットの需要に応えることができるという、ボルボの高い能力の表れです。MPV セグメントは近年、特にアジアの多くの地域で高い人気を博しています。これが、EM90 を世界最大の自動車市場である中国で最初に導入する主な理由のひとつです。

すでにアワードを受賞するような成功を収めている、EV の小型 SUV EX30 を今年前半に発表したのに続けて、EM90 の導入は 2 つ目の車種ポートフォリオの拡大となります。EX30 と EM90 の両モデルにより、私たちは新たな顧客層を獲得し、世界の自動車市場をより広くカバーし、より収益性の高い販売実績を実現することに貢献します。

また、EM90 は 2030 年までに完全な EV メーカーになるという私たちのコミットメントを後押しするものでもあります。今後数年間で、私たちは EV である新型ボルボの様々なシリーズを展開し、テールパイプ排出量ゼロを達成しながら、ボルボにお客様が期待するすべてを実現します。

この車種ポートフォリオの刷新は、私たちのサステナビリティへのコミットメントの重要な部分であり、2030 年までに世界中で EV のみを販売することを確実にするだけではありません。収益性の高い成長の実現と、サステナブルなモビリティの業界リーダーになる過程の一部でもあります。

ボルボ・カーズの CEO であるジム・ローワンは、「EM90 によって、ボルボ・カーズの伝統と安全性におけるリーダーシップを、エキサイティングな新しい電動 MPV セグメントに導入します。これにより、これまで開拓してこなかった新たな市場の需要を取り込み、より多くの人々にボルボ・ブランドの魅力を伝えることができるのです」と述べています。

長く受け継がれてきた多用途性

MPV というセグメントは私たちにとって新しいものではありませんが、多用途性というコンセプトは馴染みのない領域というわけではありません。事実、1953 年に登場したボルボ「デュエット」は、MPV というセグメントが本格的に誕生する何年も前に、特に多用途で広々とした空間をもつクルマとして開発されました。

今年で 70 周年を迎えるボルボの数々の伝統のハイライトでもあるデュエットは、今日でもコレクターや愛好家に最も人気のあるモデルのひとつです。スカンジナビアやアメリカでは、ファミリー層や自営業者の間で人気を博しました。

その後数十年にわたり、デュエットは世界的に有名なボルボのエステートシリーズにインスピレーションを与え、EM90 の開発に着手した際も、我々のデザイナーにとって重要なインスピレーションの源となりました。

当時、ビジネス用の実用的な社用車が欲しい人にも、キャンプ旅行で就寝スペースにもなる広々としたファミリーカーが欲しい人にとっても、さまざまなシーンに対応するデュエットのバリエーションがありました。まさに “2 台の車を 1 台に” を意味するその名前がすべてを物語っています。

EM90 の詳細については、[こちらのプレスリリースをご覧ください](#)。

重要な新しいセグメント

EM90 は、私たちの EV ポートフォリオに加わる重要なクルマであり、プレミアム EV セグメントで最も急成長しているブランドの 1 つとしての地位を築くものです。現在、中国のプレミアム MPV セグメントは比較的小規模ですが、重要なセグメントです。デュエットの精神に則り、プレミアム MPV である EM90 は、お客様にとって 2 つの役割を果たします。

家族旅行以外では、エグゼクティブなビジネス用の交通手段としても活躍し、ミーティングやビジネス・コールのための究極に快適な車内環境を提供します。つまり、安全性はもちろん、動く、広々とした、多用途的で快適なプレミアム体験を求める顧客にとって、EM90 はエキサイティングな新しい選択肢なのです。

ボルボ EM90 はまず中国に導入され、現在、中国で予約注文を受け付けています。

[CEO のジム・ローワンが登場する新生 EM90 の世界初公開の様子はこちらをご覧ください](#)。

2022 年のボルボ・カーズ

2022 年通年で、ボルボ・カー・グループは 223 億 SEK の営業利益を計上しました。2022 年の売上高は 3,301 億 SEK、世界販売台数は 615,121 台に達しました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは 1927 年に設立された高級自動車ブランドの一つであり、100 カ国以上のお客様に販売されています。ボルボ・カーズはナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」のティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、お客様にパーソナルで持続可能かつ安全な方法で、「Freedom to Move (移動する自由)」を提供することを目指しています。これは、2030 年までに完全な EV メーカーになるという目標と、2040 年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標のもと、二酸化炭素排出量を継続的に削減するというコミットメントに反映されています。

2022 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 43,200 人です。ボルボ・カーズの本社、製品開発、マーケティング、管理部門は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都、大慶、台州(中国)に所在しています。また、イエーテボリ、カマリオ(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターがあります。

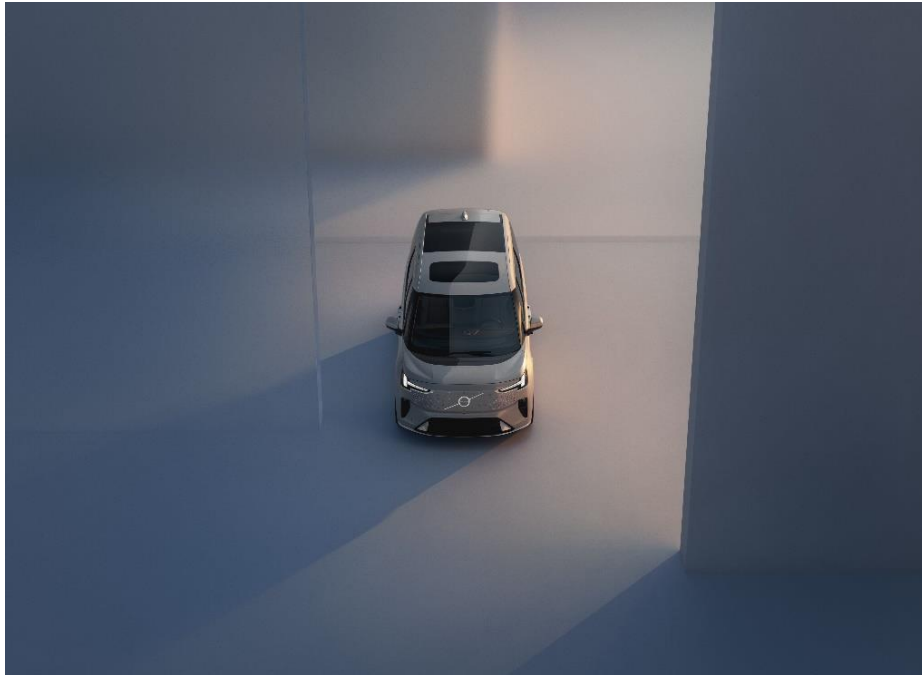
報道関係問い合わせ先

ボルボ・カー・ジャパン広報事務局

volvo-pr@prap.co.jp

TEL:03-4580-1024 (問合せ対応時間: 平日 10:00~18:00)

Related Images



[More Images >](#)

Related Videos



[More Videos >](#)