

## Press Release

October 27, 2023 | ID: 100273

# 新型 MPV、ボルボ EM90: あなただけの安全で快適な移動空間

本プレスリリースは、10月25日スウェーデン本社発の翻訳版です。

新型ボルボ EM90 は、11月12日に世界初公開されるプレミアムな電動 MPV(Multi Purpose Vehicle)であり、あなたと大切な人たちに、安全で心地よい特別な空間がつくられるようデザインされています。

ボルボでは、実際の事故調査を含む安全に関する知識を96年にわたり蓄積しており、新しく発売されるすべてのボルボ車において、ドライバーとその周りの人々を守ることを目指しています。そしてこの意欲的な取り組みを、EM90によって初めて電動 MPV セグメントにもたらしめます。

他のボルボ車と同様、EM90 は強固なセーフティケージを基盤として作られており、ポロン・スチールを含む様々な形状の高張力スチール製で、起こりうる衝突による衝撃を効率的に吸収します。車内にはエアバッグが最適に配置され、優れた乗員保護性能を発揮します。ダブル A ピラーは、ドライバーにクリアな視界を確保しながら、セーフティケージの強度を維持するのに役立ちます。そして、ステアリングを握る際の快適さ、安心感、コントロールのしやすさを提供します。

その安心感とコントロールのしやすさは、セーフ・スペース・テクノロジーによってさらに増幅されます。具体的には、EM90 の内部には、多様な安全・先進運転支援システムが搭載されています。ソフトウェアと、高解像度カメラ、360度ビューカメラ、ミリ波レーダー、超音波センサーで構成される広範なセンサー類によって実現される先進運転支援機能により、安心して運転できるようサポートし、実際の道路上における衝突回避を支援します。

もちろん、バッテリーの保護にも力を入れています。電動 MPV である EM90 は、スチールやアルミニウムによる強固な構造など、最先端のバッテリー保護技術を装備しており、実際の道路上での衝突時に安全で安定した性能を発揮します。

ボルボ・カーズのセーフティ・センターの責任者であるオーサ・ハグランドは「安全性はボルボのトッププライオリティであり、常に市場で最も安全なクルマを目指しています。EM90 は、私たちのその強い意志を反映した最新のモデルです。プレミアム MPV というセグメントは、私たちにとって新しいものであり、EM90 によって、自動車の安全における私たちの長い歴史と幅広い知識を、新しいお客様に提供することができます」と述べています。

### 究極の快適さと過ごしやすさあふれる満たされた空間

EM90 は高い安全性に加え、車内での心地よい過ごしやすさにもこだわりました。動くスカンジナビアのリビングルームが、極上の快適さと過ごしやすさをお届けします。ゆったりとしたキャビンの幅とレッグルーム、そして数々のスマートな収納機能によって、EM90 の車内はすべての人が広々とくつろげるインテリアが実現されています。

ボルボ EM90 には、独自の空気清浄テクノロジーが標準装備されています。どこへ行こうとも、EM90 の車内の空気は外の空気よりもきれいなものになります。空気清浄システムのプレイオン化と繊維ベースのフィルターにより、PM2.5 の微粒子を最大 95%除去することができます。

EM90 は動くスカンジナビアのリビングルームというだけでなく、プライベートな移動式コンサートホールでもあります。Bowers & Wilkins の 21 個のスピーカーが最前列シートのヘッドレストをはじめキャビンに美しく配置され、2,460W のパワーによる 3D サウンドのハイファイ・オーディオが、EM90 での究極のサウンド体験を実現します。

「EM90 は、スカンジナビアン・スタイルで心地よさと心の安らぎを感じられるようにデザインされています」と新車プログラムのグローバル責任者であるエリック・セヴェンソンは述べています。また、「EM90 は、モダン・ラグジュアリーの新たな基準となるクルマです。今日ではモダン・ラグジュアリーという言葉は”クオリティ・オブ・ライフ”という表現としばしば置き換えられます。ボルボは、この新しい考え方を取り入れることができるユニークな立場にあります。なぜなら、私たちは、”クオリティ・オブ・ライフ”は”生きていること”と同じくらい大事に考える文化がある、スウェーデンのブランドだからです。」と続けています。

ボルボ EM90 はまず中国で導入され、2023 年 11 月 12 日にデビューし詳細が発表されます。また、同日より中国での予約注文が開始されます。

## 2022 年のボルボ・カーズ

2022 年通年で、ボルボ・カー・グループは 223 億 SEK の営業利益を計上しました。2022 年の売上高は 3,301 億 SEK、世界販売台数は 615,121 台に達しました。

## ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは 1927 年に設立された高級自動車ブランドの一つであり、100 カ国以上のお客様に販売されています。ボルボ・カーズはナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」のティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、お客様にパーソナルで持続可能かつ安全な方法で、「Freedom to Move (移動する自由)」を提供することを目指しています。これは、2030 年までに完全な電気自動車メーカーになるという目標と、2040 年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標のもと、二酸化炭素排出量を継続的に削減するというコミットメントに反映されています。

2022 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 43,200 人です。ボルボ・カーズの本社、製品開発、マーケティング、管理部門は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都、大慶、台州(中国)に所在しています。また、イエーテボリ、カマリオ(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターがあります。

## 報道関係問い合わせ先

ボルボ・カー・ジャパン広報事務局

[volvo-pr@prap.co.jp](mailto:volvo-pr@prap.co.jp)

TEL:03-4580-1024 (問合せ対応時間:平日 10:00~18:00)

## Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2023 Volvo Car Japan Limited