

Press Release

September 14, 2023 | ID: 100268

ボルボ車で Prime Video と YouTube を楽しめます

本プレスリリースは、9月13日スウェーデン本社発の翻訳版です。

大切な人のお迎え待ちでも、車の充電中でも、ひとり静かなひとときを過ごしているときでも – ボルボ車があなたをより楽しませるために、Google のアプリとサービスが利用可能なすべてのマーケットで、Amazon Prime Video を Google Play でダウンロードできるようにしました。

ボルボ・カーズは、車内に Amazon Prime Video を提供する最初の自動車メーカーのうちのひとつになります。また YouTube も近日中に Google 搭載のボルボ車に導入される予定です。



上記動画は[こちら](#)からご覧ください

このサービスは、9月18日よりプリインストール・アプリとして利用可能となり、マーケットごとに OTA (Over-the-Air Update) を通じて順次展開されます。

ボルボ・カーズの新車プログラムのグローバル責任者であるエリック・セヴェリンソンは「Amazon Prime Video や YouTube のようなサービスへのアクセスをボルボ車に追加し、私たちボルボ車のドライバーの生活をより良いものにするため、利用できるソフトウェアやアプリケーションが継続的に増えていきます。私たちは、時間の経過とともに、お客様とともにより良くなっていくクルマを作るという約束を実現していきます」と、述べています。

私たちのビジネスの中心である安全のため、ビデオストリーミングへのアクセスは、クルマが完全に停車しているときにのみ可能です。

注記

- ・Amazon Prime Video は Google Play からダウンロードできます。YouTube は OTA アップデートの一部としてプリインストールされます。
- ・両アプリは、中国、韓国、ベトナムを除く全世界のグーグル搭載のボルボ車に導入されます。
- ・上記の機能およびサービスの提供状況は、マーケットによって異なる場合があります。
- ・特定のマーケットでは、これらのサービス(およびその他のデジタルサービス)のストリーミングに必要なデータがボルボ・カーズからお客様の車両に提供されない場合があります。データが提供されるマーケットでは、特定の利用規約や制約事項が適用されます。
- ・Google、Google Play、YouTube は Google LLC の商標です。

2022 年のボルボ・カーズ

2022 年通年で、ボルボ・カー・グループは 223 億 SEK の営業利益を計上しました。2022 年の売上高は 3,301 億 SEK、世界販売台数は 615,121 台に達しました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは 1927 年に設立された高級自動車ブランドの一つであり、100 カ国以上のお客様に販売されています。ボルボ・カーズはナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」のティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、お客様にパーソナルで持続可能かつ安全な方法で、「Freedom to Move (移動する自由)」を提供することを目指しています。これは、2030 年までに完全な電気自動車メーカーになるという目標と、2040 年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標のもと、二酸化炭素排出量を継続的に削減するというコミットメントに反映されています。

2022 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 43,200 人です。ボルボ・カーズの本社、製品開発、マーケティング、管理部門は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都、大慶、台州(中国)に所在しています。また、イエーテボリ、カマリオ(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターがあります。

報道関係問い合わせ先

ボルボ・カー・ジャパン広報事務局

volvo-pr@prap.co.jp

TEL:03-4580-1024 (問合せ対応時間:平日 10:00~18:00)

Related Images



[More Images >](#)

Related Videos



[More Videos >](#)

Copyright © 2023 Volvo Car Japan Limited