

## Press Release

June 07, 2023 | ID: ID:23-V018

# 電気自動車の小型 SUV 「ボルボ EX30」: 大きな可能性を秘める小さな車

本プレスリリースは、6月7日スウェーデン本社発の翻訳版です

第一印象は、時に誤解を招きます。新しいボルボ EX30 は、ボルボ史上最も小さな SUV です。そして、魅力的な価格で提供されます。それはサイズを超えたインパクトがあり、今後数年間、ボルボ最大のビジネスチャンスのひとつになると考えています。



この度、一部のマーケット\*で注文開始となったボルボ EX30 は、私たちが推し進めている戦略的変革の要となります。私たちは 2025 年までに世界販売台数の 50%、および営業利益率の 8~10%を電気自動車で構成するという目標を設定しており、2030 年までには、販売する全ての車を電気自動車にすることを目指しています。

これらの高い目標の達成を目指すにあたり、EX30 は今後数年間、ベストセリングモデルのひとつとして大きな役割を果たします。ボルボの成長と収益性の目標にも、大きく貢献します。

私たちは EX30 とともに、急成長している新しいセグメントへ参入します。小型の電気自動車であるプレミアム SUV に対する消費者のニーズは、世界的に高まっています。例えば、都市に住む多くの人々は、通勤や都市周辺の移動に便利さをもたらさし、かつ自分らしさを表現できる車を求めています。

EX30は、ボルボ車に期待される安全性を追求して設計されており、交通量の多い都市環境において、ドライバーと周りの人々の両方を守ることを目的としています。一つの例として、車のドアと自転車の衝突事故の防止に役立つ、自転車用の特別な安全機能を搭載しており、自転車やスクーター、ランニングをする人の直前でドアを開けようとする、音と表示により警告がなされます。このようにEX30には、最先端の保護安全技術を用いた高い安全基準が導入されています。

電気自動車として生まれた EX30 は、ドライバーが必要とするすべてのスマートテクノロジーを搭載し、真に高性能な SUV 体験を提供します。スタート価格は約 36,000 ユーロと魅力的で、これにより、お客様はプレミアムな電気自動車の SUV を、内燃エンジン搭載車両と同等の価格で購入することが可能になります。

しかも、スタート価格だけではなく、ある 2 つのマーケットでの初期分析データでは、トータルの維持費がボルボの他のどの電気自動車よりも低く、電気自動車の小型 SUV セグメント\*の競合他車を大きく引き離していることが示されています。

*ボルボ・カーズの CEO であるジム・ローワンは、*

*「人々が電気自動車への乗り換えを検討する際、価格と維持費が依然として最大の課題の 1 つであることを私たちは知っています。ボルボ EX30 は、私たちがプレミアムな電動モビリティをより多くの人々に提供し、自動車産業と社会が必要とする完全電動化への移行を促進し、加速させることを可能にします」と述べています。*

#### **ユーザーの思い通りの方法で**

EX30 は、利便性の高いサイズ、スマートなテクノロジーに加え、選べるさまざまな構成要素があり、それぞれの好み、ニーズ、ライフスタイルを楽しむ幅広いお客様に魅力を感じていただけるよう設計されています。

このような柔軟性と利便性は、EX30 の販売方法にも反映されています。利便性と選択の自由を中心に考えられており、購入、リース、サブスクリプションなど、EX30 をどのように利用するかはお客様ご自身で選びいただけます。

ボルボのサブスクリプションサービス「Care by Volvo」は、お客様に柔軟性と料金の予見性を提供することで、近年大きな成功を収めています。私たちは、EX30 でも同レベルの透明性を提供します。毎月の費用が一目でわかり、不明瞭な出費やコストがないため、EX30 との生活をより楽しむことができます。

*ボルボ・カーズの CCO(Chief Commercial officer) 兼副 CEO であるビヨン・アンウエルは、*

*「EX30 の『Care by Volvo』は月額 599 ユーロからで、既存のお客様だけでなく、ボルボブランドに初めて接するお客様にとっても魅力的な選択肢になると強く確信しています。EX30 を通じて、私たちは新しいお客様との関係を構築し、長期的にお客様との関係を維持することができるのです」と述べています。*



### シームレスな顧客体験

「Care by Volvo」のサブスクリプションパッケージは、成長を続けるボルボのオンラインサービスの一部です。私たちは、フラッグシップ・オンラインストア [volvocars.com](https://volvocars.com) を通じて、シンプルで直感的かつスムーズな購入プロセスを開発することに注力しました。不明瞭な手数料のない透明性の高いオンライン価格とわかりやすい内容により、新しいボルボ EX30 を簡単に注文することができます。

このオンラインにおける販売プロセスは、オンラインとオフラインのチャネルをシームレスに融合させ、最高の顧客体験を実現するという私たちの強い意志を反映しています。販売店を訪れる、都市型スタジオに足を運ぶ、ウェブサイトを見る、ボルボ・カーズ・アプリを使うかにかかわらず、誰もが同じように素晴らしい有意義な体験を味わうことができます。

EX30 は、今年、オンラインと実店舗を完全に融合した消費者直販モデルに切り替える最初のマーケットとなる英国に加え、他の特定のマーケットでもオンラインで販売されます。

※「Care by Volvo」の日本国内導入については未定です。

### 注記

- EX30 は、本日より欧州およびその他一部のマーケットにおいて注文受付を開始します。米国では予約注文が開始され、その他のマーケットは後日、注文受付を開始する予定であり、順次お知らせします。
- ドイツおよびフランスにおいて、EX30 シングルモーターコアを 36 ヶ月間、60,000km 走行させた場合の第三者機関によるトータル維持費の算出結果です。他の地域でも同様の結果が得られると予想されます。

## 2022年のボルボ・カーズ

2022年通年で、ボルボ・カー・グループは223億SEKの営業利益を計上しました。2022年の売上高は3,301億SEK、世界販売台数は615,121台に達しました。

## ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは1927年に設立された高級自動車ブランドの一つであり、100カ国以上のお客様に販売されています。ボルボ・カーズはナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」のティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、お客様にパーソナルで持続可能かつ安全な方法で、「Freedom to Move(移動する自由)」を提供することを目指しています。これは、2030年までに完全な電気自動車メーカーになるという目標と、2040年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標のもと、二酸化炭素排出量を継続的に削減するというコミットメントに反映されています。

2022年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約43,200人です。ボルボ・カーズの本社、製品開発、マーケティング、管理部門は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都、大慶、台州(中国)に所在しています。また、イエーテボリ、カマリオ(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターがあります。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

[vcjpr@volvocars.com](mailto:vcjpr@volvocars.com)

## Related Images



[More Images >](#)

## Related Videos



[More Videos >](#)

Copyright © 2023 Volvo Car Japan Limited