

Press Release

Mar 06, 2023 | ID: 23-V006

ボルボ・カーズ、2月の世界販売台数は51,286台を記録 日本での電動化が加速

本プレスリリースは、3月3日スウェーデン本社発の翻訳版に、日本の販売台数を加えたものです

ボルボ・カーズは、2月の販売台数が51,286台となり、前年同月比で22%増加し、2月としては過去最高を記録したと発表しました。販売台数の伸びは、同社の電気自動車およびプラグイン・ハイブリッド車のラインアップである「リチャージ」が牽引したものです。

ボルボ・カーズのリチャージモデルの売上は、同月に世界で販売されたボルボ車全体の40%を占めました。電気自動車の販売台数は前年同月比で187%増加し、2月の総販売台数の19%を占めました。

日本での販売台数(登録台数)は昨年2月より40%増の1,412台となりました。そのうち、電気自動車は138台で、前年同月比で557%増加し、プラグイン・ハイブリッドと合わせた、リチャージ・モデルの販売台数は424台となり、前年同月比で245%増加となりました。

米国での販売台数は昨年2月より38%多い8,560台となり、堅調な業績を記録しました。この増加は、ボルボのSUVシリーズが牽引したのですが、昨年2月の販売台数がサプライチェーンの制約を背景とした生産台数の減少により、マイナスの影響を受けたためでもあります。リチャージ車のシェアは、当月29%に達しました。

中国での販売台数は13,066台となり、昨年2月と比較して50%増加しました。この力強い伸びは、旧正月の時期が2022年2月の販売に影響を与えたことが一部影響しています。リチャージモデルは、同月の総販売台数の9%を占めました。

欧州での販売台数は21,278台となり、前年同月比9%増となりました。リチャージ車のシェアは64%に達しました。

2月の販売台数は、ボルボXC60が16,088台(2022年:13,503台)に達しトップ、次いでXC40が15,398台(2022年:12,611台)、XC90が7,114台(2022年:5,582台)となりました。

	2月			1月-2月		
	2023	2022	増減率	2023	2022	増減率
欧州	21,278	19,512	9%	42,714	38,203	12%
Recharge	13,698	9,894	38%	26,518	19,820	34%
- Plug-in hybrid	6,983	7,684	-9%	14,466	15,624	-7%
- Fully electric	6,715	2,210	204%	12,052	4,196	187%
中国	13,066	8,691	50%	24,849	23,320	7%
Recharge	1,130	682	66%	2,388	1,829	31%
- Plug-in hybrid	958	618	55%	1,897	1,657	15%
- Fully electric	172	64	167%	491	172	186%
米国	8,560	6,219	38%	16,253	13,329	22%
Recharge	2,436	1,680	45%	4,806	3,588	34%
- Plug-in hybrid	1,463	1,124	30%	3,062	2,604	18%
- Fully electric	973	556	75%	1,744	984	77%
その他	8,382	7,645	10%	15,990	14,776	8%
Recharge	3,414	1,609	112%	6,708	3,699	81%
- Plug-in hybrid	1,700	1,101	54%	3,547	2,586	37%
- Fully electric	1,714	508	237%	3,161	1,113	184%
合計	51,286	42,067	22%	99,806	89,628	11%
Recharge	20,678	13,865	49%	40,420	28,936	40%
- Plug-in hybrid	11,104	10,527	6%	22,972	22,471	2%
- Fully electric	9,574	3,338	187%	17,448	6,465	170%

2022年のボルボ・カーズ

2022年通年で、ボルボ・カー・グループは223億 SEKの営業利益を計上しました。2022年の売上高は3,301億 SEK、世界販売台数は615,121台に達しました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは1927年に設立された高級自動車ブランドの一つであり、100カ国以上のお客様に販売されています。ボルボ・カーズはナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」のティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、お客様にパーソナルで持続可能かつ安全な方法で、「Freedom to Move(移動する自由)」を提供することを目指しています。これは、2030年までに完全な電気自動車メーカーになるという目標と、2040年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標のもと、二酸化炭素排出量を継続的に削減するというコミットメントに反映されています。

2022年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約43,200人です。ボルボ・カーズの本社、製品開発、マーケティング、管理部門は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都、大慶、台州(中国)に所在しています。また、イエーテボリ、カマリオ(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターがあります。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

vcjpr@volvocars.com

Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2023 Volvo Car Japan Limited