

Press Release

Jan 11, 2022 | ID: 22-V005

ボルボ・カーズ、通年で販売増を記録 BEV 及び PHEV 車両の販売台数は 60%以上増加 日本では PHEV 販売が 85%増加

本プレスリリースは、1月5日スウェーデン本社発の翻訳版に、日本の販売台数を加えたものです

ボルボ・カーズの 2021 年通年の世界販売台数は 5.6%増の 698,693 台となり、部品の供給制約が続く中においても回復力を示しました。

また、ボルボ・カーズの電気自動車 (BEV) またはプラグインハイブリッド・パワートレインを搭載した「リチャージ」のラインアップが引き続き人気を博していることも証明されました。2021 年のリチャージモデル (BEV 及び PHEV) の販売台数は、前年比で 63.9%増加しました。2021 年の総販売台数のうち、リチャージモデルが占める割合は 27%でした。

ボルボ車の 2021 年におけるオンライン販売台数は、前年比で 316%増加しました。この成長は、より多くの市場でのより幅広いオンラインセールスの展開と、お客様のオンラインセールスに対する関心が増加したことによるものです。

12 月の世界販売台数は 64,436 台となり、前年同月比で 18.1%減少しました。これは、部品の供給不足により、生産、ひいてはお客様への納車に大きな影響が及んだためです。ボルボ車の需要は引き続き堅調に推移しました。

12 月に全世界で販売されたボルボの新車の約 40%がリチャージモデルで、そのうち電気自動車 (BEV) は 7.4%を占めました。欧州では、リチャージモデルの販売シェアは約 60%、アメリカでは販売台数全体の 30% 近くを占めました。

日本での販売台数 (登録台数) は 16,633 台となり、前年比で 7%増加しました。12 月単月の登録台数は 1,843 台となり、前年同月比 2%の増加となりました。日本でもリチャージモデルである PHEV の販売が好調で、2021 年は 1,688 台を販売し、通年の販売台数に占める割合は 10.1%、前年比 85%増加となりました。

米国での販売台数は 122,173 台となり、前年比で 10.9%増加、12 月は 10,793 台を販売しました。

中国での販売台数は 171,676 台となり、前年比で 3.0%増加、12 月は 14,642 台を販売しました。

欧州では、同社のリチャージ車の旺盛な需要が販売実績を支え、累計販売台数は 1.8%増の 293,471 台となりました。12 月の欧州での販売台数は、28,561 台でした。

世界的には、2021 年の 1 年間に XC60 が 215,635 台 (2020 年: 191,696 台) 販売され、引き続き当社のベストセラーモデルとなっています。2 位には XC40 が続き、総販売台数は 201,037 台 (2020 年: 185,406 台)、XC90 は 108,231 台 (2020 年: 92,458 台) で 3 番目の販売モデルとなっています。

日本では XC40 が 6,434 台でベストセラーモデルとなり、2 位に XC60 (3,546 台)、3 位に V60 (2,934 台) となりました。

地域別販売台数は以下の通りです。

	12月			1月-12月		
	2020	2021	増減率	2020	2021	増減率
欧州	33,633	28,561	-15.1%	288,278	293,471	1.8%
Recharge	14,419	16,513	14.5%	89,951	130,557	45.1%
- Plug-in hybrid	11,228	13,259	18.1%	85,504	113,986	33.3%
- Fully electric	3,191	3,254	2%	4,447	16,571	272.6%
中国	18,584	14,642	-21.2%	166,617	171,676	3.0%
Recharge	939	1,610	71.5%	5,997	11,697	95.0%
- Plug-in hybrid	905	1,416	56.5%	5,963	10,792	81.0%
- Fully electric	34	194	470.6%	34	905	2,561.8%
米国	14,244	10,440	-26.7%	110,129	122,173	10.9%
Recharge	1,865	2,977	59.6%	7,251	22,820	214.7%
- Plug-in hybrid	1,765	2,222	25.9%	57,096	16,428	131.5%
- Fully electric	100	755	655.0%	155	6,392	4,023.9%
その他	12,255	10,793	-11.9%	96,689	111,373	15.2%
Recharge	2,332	2,745	17.7%	12,237	24,142	97.3%
- Plug-in hybrid	2,309	2,179	-5.6%	12,214	22,283	82.4%
- Fully electric	23	566	2,360.9%	23	1,859	7,982.6%
合計	78,716	64,436	-18.1%	661,713	698,693	5.6%
Recharge	19,555	23,845	21.9%	115,436	189,216	63.9%
- Plug-in hybrid	16,207	19,076	17.7%	110,777	163,489	47.6%
- Fully electric	3,348	4,769	42.4%	4,659	25,727	452.2%

日本の販売台数(登録台数)は以下の通りです。

日本	1,805	1,843	2.1%	15,542	16,633	7.0%
Recharge	123	158	28.5%	910	1,688	85.5%
- Plug-in hybrid	123	158	28.5%	910	1,688	85.5%
- Fully electric*	0	0	0%	0	0	0%

*C40 Recharge の登録は 2022 年第一四半期 (Q1) から開始されます

2020-2021 年のボルボ・カーズ

2020 年 7 月から 2021 年 6 月までの 12 ヶ月間、ボルボ・カー・グループは 225 億 SEK の営業利益を記録しました(2019 年は 143 億 SEK)。同期間の売上は 2,921 億 SEK(2019 年は 2,741 億 SEK)、世界販売台数は 773,000 台に達しました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは 1927 年に創業された高級自動車ブランドの一つであり、現在、約 100 カ国以上でお客様に販売しています。ボルボ・カーズは、ナスダック・ストックホルム証券取引所に上場しており、「VOLCAR B」というティッカーで取引されています。

ボルボ・カーズは、それぞれに合わせた、持続可能かつ安全な方法で、お客様に「移動する自由」を提供する

ことを目指しています。これは、2030年までに完全な電気自動車メーカーになるという目標と、2040年までにクライメート・ニュートラルな企業になるという目標を掲げて、カーボンフットプリントを継続的に削減することに反映されています。

2020年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約40,000人です。ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は、主にスウェーデンのイエーテボリにあります。生産工場は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都および大慶、台州(中国)にあります。また、イエーテボリ、カムリロ(米国)、サニーバール(米国)、上海(中国)に研究開発及びデザインセンターを有しています。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報
vcjpr@volvocars.com

Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2022 Volvo Car Japan Limited