

Press Release

July 6, 2021 | ID: 21-V037

ボルボ・カーズ、2021 年上半期の販売台数が過去最高を記録 日本の 6 月の販売は対前年 58%増

ボルボ・カーズは、2021 年上半期の販売台数が、前年同期比 41.0%増の 380,757 台となり、過去最高を記録しました。

全体的な販売台数の増加は、中国、米国、欧州での旺盛な需要によるもので、市場環境が新型コロナウイルス(COVID-19)の影響を受けた前年同期と比較して、すべての地域で 2 桁の成長を報告しました。

6 月のボルボ・カーズの全世界での販売台数は、前年同月比 11.0%増の 68,224 台となりました。

2021 年上半期において、オンラインで販売されたボルボ車の数は、2020 年の同時期と比べて 5 倍以上に増加しました。この増加は、より多くの市場での幅広い提案と相まって、お客様のオンライン販売に対する需要が高まったことによるものです。

ボルボ・カーズのリチャージ・ラインアップは、電気自動車またはプラグインハイブリッド・パワートレインを搭載した外部充電可能なモデルで、引き続き好調を維持し、今年の上半期に世界で販売されたすべてのボルボ車の 24.6%を占めました。2020 年上半期と比較すると、リチャージモデルのシェアは 150%近く増加しています。

米国での販売台数は、上半期に 63,754 台に達し、前年同期比で 47.4%増加しました。XC60、XC90、XC40 を中心とした SUV ラインアップが引き続き好調で、台数増加に貢献しました。6 月の米国での販売台数は、18.0%増の 12,258 台となりました。

上半期の欧州での販売台数は、新型コロナウイルスのパンデミックの影響を受けた 2020 年の同時期と比較して、35.4%増の 166,822 台となりました。この期間の増加は、主に英国での好調な業績がもたらしたものです。6 月の欧州の販売台数は、1.3%増の 28,695 台でした。

中国での上半期の販売台数は、2020 年の同時期に比べて 44.9%増の 95,252 台となりました。6 月の販売台数は、10.4%増の 16,680 台となりました。

日本では 6 月の販売台数が前年同月比 58%増の 1,825 台となり 4 月、5 月に続き対前年プラスとなりました。また、日本の上半期の販売台数は 8,428 台となり、対前年同期比 13%の増加となりました。SUV の XC40、XC60、XC90 の好調に加えステーションワゴンの V60 の販売増が寄与しました。

地域別販売台数の詳細は以下の通りです。

	2020年6月	2021年6月	増減率	2020年1-6月	2021年1-6月	増減率
欧州	28,314	28,695	1.3%	123,191	166,822	35.4%
中国	15,105	16,680	10.4%	65,741	95,252	44.9%
米国	10,385	12,258	18.0%	43,255	63,754	47.4%
その他	7,679	10,591	37.9%	37,775	54,929	45.4%
合計	61,483	68,224	11.0%	269,962	380,757	41.0%

2021年1～6月の販売台数は、XC40が118,121台(2020年:68,359台)でトップ、次いでXC60が累計113,500台(2020年:78,761台)、XC90が54,177台(2020年:37,918台)となりました。

2020年のボルボ・カー・グループ

2020年度のボルボ・カー・グループの営業利益は85億SEK(スウェーデン・クローナ)(2019年度は143億SEK)を記録しました。売上高は2,628億SEK(前年2,741SEK)に達しました。2020年通年の世界販売台数は661,713台(705,452台)で、2019年と比較して6.2%の減少となりました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020年には約100カ国で66万1713台を販売しています。2020年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約40,000人(前年41,500人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフトローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後5年間で電気自動車の世界販売台数を50%にし、500万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは2040年までにクライメート・ニュートラルを実現することを目標に、CO₂排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

vcjpr@volvocars.com

Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited