

## Press Release

June 3, 2021 | ID: 21-V023

# ボルボ・カーズ、ヨーロッパ市場で新型電気自動車「C40 Recharge」の受注開始

本プレスリリースは、6月2日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズは、最新の電気自動車である C40 Recharge の受注を正式に開始しました。

先日発表されたボルボの新しい商業戦略のランドマークとなる C40 Recharge は、今週から [volvocars.com](http://volvocars.com) を通じてヨーロッパの市場で販売されます<sup>※</sup>。お客様は、自宅でくつろぎながら注文することも、販売店と一緒にオンライン注文することもできます。

ボルボ・カーズは、モデル・バリエーションの複雑さを減らし、事前に設定された魅力的なバリエーションに集中するという考えに沿って、C40 Recharge のバリエーションをシンプルなものとししました。

C40 Recharge 納車の際にはメンテナンスサービス、保証、ロードサイドアシスタンス、保険をはじめ可能である地域では家庭用充電器などを含む便利なケアサービスが付属します。

ボルボ・カーズのグローバル・コマーシャル・オペレーションの責任者であるレックス・カーセメーカーズは「私たちはこれをボルボの未来と呼んでいます。それは、C40 Recharge が単なる新車ではないからです。ボルボ初の電気自動車専用モデルであり、消費者の利便性を高めるためにオンライン化するという計画の重要なステップを担っているからです。つまり、全く新しいボルボなのです」と述べています。

C40 Recharge は、ゼロエミッションの未来に向けたボルボ・カーズのコミットメントの表れです。ボルボ・カーズは、今後数年間でさらにいくつかの電気自動車モデルを展開し、2025 年までに全世界の販売台数の 50%を完全な電気自動車で構成することを目指します。2030 年までには、販売するすべてのクルマを完全な電気自動車にすることを計画しています。

C40 Recharge は、SUV の利点をすべて備えながら、より低く、洗練されたデザインになっています。リアは、低いルーファインに合わせて印象的なリアエンドデザインを採用し、新しいフロントデザインは電気自動車であるボルボの新しい顔として、最先端のピクセル技術を用いたヘッドライトを採用しています。

インテリアは、ボルボの多くのドライバーが好む高いシートポジションを実現しているほか、このモデル独自のカラーやデコレーションのオプションも用意されています。また、ボルボのモデルとして初めて完全なレザーフリーを実現しています。

XC40 Recharge と同様に、C40 Recharge にも、Google と共同開発した Android OS をベースにした市場で最も優れたインフォテインメントシステムの一つが搭載されています。このシステムは、Google マップ、Google アシスタント、Google Play ストアなど、Google のアプリやサービスを内蔵しています。

無制限のデータ通信は優れたコネクティビティを可能にし、C40 Recharge はソフトウェアのアップデートを無線で受けられるように設計されています。つまり、工場から出荷された後も、時間の経過とともに改良されていくということです。

動力源は、前輪と後輪に 1 つずつ搭載されたツイン電気モーターで構成され、約 40 分で 80%まで急速充電できる 78kWh のバッテリーを搭載しています。航続距離は約 420km を想定していますが、今後ソフトウェアのアップデートによりさらに向上していく予定です。

C40 Recharge は、XC40 Recharge と同様に、ベルギーのゲントにあるボルボ・カーズの製造工場です。今秋から生産を開始する予定です。

※C40 Recharge の日本への導入は今年の秋頃を予定しています。

## Notes to editors

### 編集者への注意事項

- ボルボ C40 リチャージは、オランダとノルウェーでは現在注文を受け付けており、スウェーデンと英国では 6 月 3 日(木)から注文を受け付けています。その他の市場では、今後数週間のうちに順次発売される予定です。現地価格は [volvocars.com](https://www.volvocars.com) でご確認ください。
- 記載されている機能はオプションを含む場合があります。車両の仕様やお客様へのサービス内容は国によって異なり、またすべての市場で提供されるわけではありません。
- 充電時間は、外気温、現在のバッテリー温度、充電機器、バッテリーの状態、車の状態などの要因によって異なります。
- 新車の管理された条件下での現実的な WLTP 走行サイクルに基づく航続距離。実際の走行距離は異なる場合があります。数値は暫定目標に基づくものです。最終的な車両認証は未定です。
- Google、Android、Google Play およびその他のマークは、Google LLC の商標です。
- 消費者向け情報は <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric> でご覧いただけます。

### 2020 年のボルボ・カー・グループ

2020 年度のボルボ・カー・グループの営業利益は 85 億 SEK(スウェーデン・クローナ)(2019 年度は 143 億 SEK)を記録しました。売上高は 2,628 億 SEK(前年 2,741 SEK)に達しました。2020 年通年の世界販売台数は 661,713 台(705,452 台)で、2019 年と比較して 6.2%の減少となりました。

### ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927 年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020 年には約 100 カ国で 66 万 1713 台を販売しています。2020 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 40,000 人(前年 41,500 人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフトローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後 5 年間で電気自動車の世界販売台数を 50%にし、500 万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは 2040 年までにクライメート・ニュートラルを実現することを目標に、CO2 排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

[vcjpr@volvocars.com](mailto:vcjpr@volvocars.com)

## Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited