

## Press Release

May 6, 2021 | ID: 21-V020

# ボルボ・カーズ、4月の世界販売台数が97.5%増加

本プレスリリースは、5月4日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズは、4月の世界販売台数が前年同月比97.5%増となり、10ヶ月連続で販売台数の増加を達成しました。

4月のボルボ・カーズの販売台数は62,724台で、前年同月の31,760台から増加しました。この増加は、主にアメリカとヨーロッパでの旺盛な需要に加え、昨年4月の新型コロナウイルス(COVID-19)パンデミックに関連した販売減からの回復によるものです。また、昨年の同月に既に売上が回復していた中国でも、11.6%の堅調な伸びを示しました。

1月から4月までの累計販売台数は、前年同期比51.8%増の248,422台となりました。

欧州では、充電可能パワートレインを搭載したラインアップである、電気自動車(BEV)やプラグインハイブリッド車(PHEV)の販売が4月も好調に推移し、欧州での販売台数全体の42%を占めました。グローバルでは、BEV及びPHEVモデルの販売台数が全体の24.3%を占めました。

米国では、4月の販売台数は、主にXC90とXC60の旺盛な需要に支えられ、前年同月比185.5%となりました。販売台数は11,036台となり、パンデミックの影響で多くの州が外出禁止令を実施した2020年同月の3,866台から増加しました。

欧州の4月の販売台数は、前年同月比178%増の25,816台となりました。この増加は主に、昨年のパンデミックによるロックダウンから回復し始めた市場や、英国、スウェーデン、ドイツでの販売が好調に推移したことによるものです。

ボルボ・カーズの最大の市場である中国では、4月の販売が堅調に増加し、販売台数は16,435台に達しました。この増加は、現地で組み立てられたXC60およびS90モデルへの高い需要に牽引されたものです。

地域別販売台数の詳細は以下の通りです。

	2020年4月	2021年4月	増減率	2020年1-4月	2021年1-4月	増減率
欧州	9,285	25,816	178%	79,878	113,366	41.9%
中国	14,724	16,435	11.6%	35,504	61,677	73.7%
米国	3,866	11,036	185.5%	23,351	38,275	63.9%
その他	3,885	9,437	142.9%	24,916	35,104	40.9%
合計	31,760	62,724	97.5%	163,649	248,422	51.8%

4月の車種別販売台数は、XC40が19,833台(5,708台)で最も多く、次いでXC60が17,925台(10,908台)、ボルボXC90が9,371台(4,425台)となりました。( )内は前年実績。

#### 2020年のボルボ・カー・グループ

2020年度のボルボ・カー・グループの営業利益は85億SEK(スウェーデン・クローナ)(2019年度は143億SEK)を記録しました。売上高は2,628億SEK(前年2,741SEK)に達しました。2020年通年の世界販売台数は661,713台(705,452台)で、2019年と比較して6.2%の減少となりました。

#### ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020年には約100カ国で66万1713台を販売しています。2020年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約40,000人(前年41,500人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフストローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後5年間で電気自動車の世界販売台数を50%にし、500万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは2040年までにクライメート・ニュートラルを実現することを目標に、CO2排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

[vcjpr@volvocars.com](mailto:vcjpr@volvocars.com)