

Press Release

Apr 7, 2021 | ID: 21-V015

ボルボ・カーズ、2021 年第一四半期は 40.8%プラス

本プレスリリースは、4月7日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズは、同社の世界販売台数が前年同期比で 40.8%増加したことにより、同社史上最高となる第一四半期の販売実績を報告しました。

第一四半期の販売台数は 185,698 台で、前年同期の 131,889 台から増加しました。欧米では、パンデミックの影響が続いているものの、前年同期に比べて販売台数を増加させることができました。中国は、2020 年第一四半期にピークを迎えたパンデミックの影響から、既に回復しています。

3 月のボルボ・カーズの世界販売台数は、前年同月比 62.3%増の 75,315 台となりました。

ボルボ・カーズの充電可能なモデルである、電気自動車及びプラグインハイブリッド車「リチャージ」ラインナップは引き続き好調で、3 月に世界で販売されたボルボ車全体の 26.0%を占めました。欧州では、販売台数全体に占める「リチャージ」ラインナップの割合は 39.0%でした。

2021 年第一四半期、ボルボ・カーズは、「ケア・バイ・ボルボ」によるサブスクリプションプログラムのオンライン販売による契約数を、前年同期の 3 倍以上に増やしました。また、2020 年第一四半期比で 22%の伸びとなりました。

中国では、1～3 月の販売台数が前年同期比で 117.7%増加しました。現地生産の S90 に対する旺盛な需要が続く、新型コロナウイルス (COVID-19) 規制により失われた販売を回復し改善することができました。第一四半期の販売台数は 45,242 台となり、2020 年同期の 20,780 台から増加しました。

2021 年第一四半期米国での販売台数は 27,239 台に達しました。これは、多くの州が外出禁止令を実施し、パンデミックの影響を受けた前年同期比 39.8%の増加となります。

2021 年第一四半期欧州での販売台数は、前年同期比 24.0%増の 87,457 台になりました。この増加は主に、パンデミックによる販売活動停止に対応した各市場や、スウェーデンおよび英国での好調な販売増によるものです。

地域別販売台数の詳細は以下のとおりです。

	2020年3月	2021年3月	前年比	2020年1-3月	2021年1-3月	前年比
欧州	24,258	38,673	59.4%	70,510	87,457	24.0%
中国	9,560	15,999	67.4%	20,780	45,242	117.7%
米国	5,487	9,924	80.9%	19,485	27,239	39.8%
その他	7,090	10,719	51.2%	21,114	25,760	22.0%
合計	46,395	75,315	62.3%	131,889	185,698	40.8%

3月の車種別の世界販売台数は、XC40が23,958台(12,462台)で最も多く、次いでXC60が21,186台(12,730台)、ボルボXC90が9,893台(5,758台)となりました。※()内は2020年の数値

2020年のボルボ・カー・グループ

2020年度のボルボ・カー・グループの営業利益は85億SEK(スウェーデン・クローナ)(2019年度は143億SEK)を記録しました。売上高は2,628億SEK(前年2,741SEK)に達しました。2020年通年の世界販売台数は661,713台(705,452台)で、2019年と比較して6.2%の減少となりました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020年には約100カ国で66万1713台を販売しています。2020年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約40,000人(前年41,500人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフトローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後5年間で電気自動車の世界販売台数を50%にし、500万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは2040年までにクライメート・ニュートラルを実現することを目標に、CO2排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

vcjpr@volvocars.com