

Press Release

Mar 5, 2021 | ID: 21-V011

ボルボ・カーズ、最初の2ヶ月間で29.1%の販売増

本プレスリリースは、3月4日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズの2月の世界販売実績は引き続き好調を維持し、年初から2ヶ月間の前年同期比で29.1%増となり好調を維持しました。

米国、欧州、中国での販売台数が増加したため、1月と2月を合わせた販売台数は110,383台となりました。販売台数の増加は、中国での新型コロナウイルスからの回復が続いていること、米国市場での堅調な業績、スウェーデンでの販売増加によるものです。

ボルボ・カーズの2月の販売台数は50,795台で、前年同月比27.8%増となり、2月として過去最高の販売実績となりました。

電気自動車またはプラグインハイブリッド・パワートレインを搭載した充電可能モデルのリチャージ・ラインアップは引き続き好調を維持し、グローバルでの販売における26.6%を占めました。欧州では、リチャージ・ラインアップが全体の販売台数の44%を占めました。

中国では、ボルボ・カーズが昨年の新型コロナウイルスによる操業停止で失われた販売を回復する以上の成果を上げ、1月と2月を合わせた販売台数は前年同月比160.6%増の29,243台となりました。

米国での販売台数は前年同期比で増加を続け、1月と2月を合わせた販売は、前年同期比23.7%増の17,315台に達しました。好調な伸びは、プレミアムSUVラインナップによるもので総販売台数の80%を占めました。

欧州での1月と2月を合わせた販売台数は、主にスウェーデンでの販売増加に牽引され、前年同期比5.5%増の40,874台となりました。

地域別の販売台数の詳細は以下の通りです。

	2020年2月	2021年2月	前年比	2020年1-2月	2021年1-2月	前年比
欧州	23,442	23,927	2.1%	46,252	48,784	5.5%
中国	1,205	10,083	736.8%	11,220	29,243	160.6%
米国	7,841	9,164	16.9%	13,998	17,315	23.7%
その他	7,254	7,621	5.1%	14,024	15,041	7.3%
合計	39,742	50,795	27.8%	85,494	110,383	29.1%

2月の販売台数は「XC40」が15,818台(2020年は10,266台)でトップ、次いで「XC60」が14,463台(9,774台)、「XC90」が6,808台(4,852台)となりました。

2020 年のボルボ・カー・グループ

2020 年度のボルボ・カー・グループの営業利益は 85 億 SEK(スウェーデン・クローナ) (2019 年度は 143 億 SEK)を記録しました。売上高は 2,628 億 SEK(前年 2,741SEK)に達しました。2020 年通年の世界販売台数は 661,713 台(705,452 台)で、2019 年と比較して 6.2%の減少となりました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927 年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020 年には約 100 カ国で 66 万 1713 台を販売しています。2020 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 40,000 人(前年 41,500 人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフストローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後 5 年間で電気自動車の世界販売台数を 50%にし、500 万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは 2040 年までにクライメートニュートラルを実現することを目標に、CO2 排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン マーケティンググループ 広報チーム

vcjpr@volvocars.com

Related Images



Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited