

Press Release

Mar 3, 2021 | ID: 21-V008

ボルボの EV モデルはオンラインでのみ購入可能に

本プレスリリースは、3月2日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズは、お客様とのタッチポイントを根本的に変え、オンラインに移行し、強力な顧客との関係を築くことで、伝統的な販売モデルを変革していきます。

ボルボ・カーズは、2030年までに世界的に完全な電気自動車メーカーになることを目指しており、今後数年のうちに全く新しい電気自動車のラインナップを発売する予定です。

新しい商業戦略の一環として、ボルボ・カーズはオンライン販売チャンネルに多額の投資を行い、製品提供の複雑さを根本的に減らし、透明性の高い価格設定モデルで販売していきます。

オンライン販売と組み合わせることで、ボルボ・カーズは、「Care by Volvo(ケア・バイ・ボルボ)」の名の下に、利便性の高い顧客サービスを提供することに注力していきます。

「ボルボ・カーズの未来は、電動化、オンライン化、成長の3つの柱で定義されています。シンプルさと利便性は、私たちが行うすべてのことの鍵です。」と、グローバル・コマーシャル・オペレーションの責任者であるレックス・カーセマケルスは述べています。

この戦略は、世界の自動車業界で最も急成長しているセグメントであるプレミアム電気自動車市場に焦点を当てています。ボルボ・カーズはこのセグメントのリーダーになることを目指しており、今後は電気自動車の開発のみに注力していきます。

ボルボ・カーズは、オンライン販売プラットフォームに多額の投資を行っていますが、ディーラーと共に、より強固な顧客関係を構築していきます。ディーラーは、顧客体験の重要な部分を担い続け、車の準備、納車、整備などの様々な重要なサービスを引き続き担当していきます。

オンラインとオフラインを完全かつシームレスに統合する必要があります。オンライン、ショールーム、ボルボ・スタジオ、車の運転中など、お客様がどのような場所にしようとも、最高の顧客体験を提供していきます。

最近までボルボ・カーズのサブスクリプションサービスの名称として知られていた「Care by Volvo」は、総合的な利便性を高めることを目的とした、より幅広い顧客サービスへと拡大していきます。オンラインでボルボの電気自動車を購入する際には、サービス、保証、ロードサイドアシスタンス、保険(利用可能な場合)、家庭用充電オプションなどの項目を含む便利なケアパッケージが付帯されます。

ボルボのフラッグシップ・オンラインストアである [volvocars.com](https://www.volvocars.com) では、電気自動車を購入するためのプロセスを大幅に簡素化し、契約に関わるステップ数を削減します。

お客様は、簡単で便利な注文と迅速な納車が可能な、魅力的な仕様を設定済みのボルボの電気自動車の中から選ぶことができるようになります。

さらなる利便性と簡素化は、透明性の高い価格設定モデルによってもたらされます。これにより、交渉の必要性がなくなり、透明性が高まり、信頼を築くことができます。

※「Care by Volvo」の国内導入については未定です。

2020年のボルボ・カー・グループ

2020年度のボルボ・カー・グループの営業利益は85億SEK(スウェーデン・クローナ)(2019年度は143億SEK)を記録しました。売上高は2,628億SEK(前年2,741SEK)に達しました。2020年通年の世界販売台数は661,713台(705,452台)で、2019年と比較して6.2%の減少となりました。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは、1927年に創業した高級自動車ブランドの一つで、2020年には約100カ国で66万1713台を販売しています。2020年12月現在、ボルボ・カーズの正社員は約40,000人(前年41,500人)で、ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は主にスウェーデンのヨーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかショブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフストローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後5年間で電気自動車の世界販売台数を50%にし、500万人のお客様とのダイレクトコンシューマービジネスの確立を目指しています。また、ボルボ・カーズは2040年までにクライメートニュートラルを実現することを目指し、CO2排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン マーケティンググループ 広報チーム
vcjpr@volvocars.com

Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited