

Press Release

Feb 3, 2021 | ID: 21-V006

ボルボ・カーズの1月の世界販売は30.2%増

本プレスリリースは、2月3日スウェーデン本社発の翻訳版です

2021年を好調にスタートさせたボルボ・カーズは、欧州、中国、米国のすべての地域で販売台数が増加したことから、1月としては過去最高の実績となりました。

世界の販売台数は30.2%増の59,588台となり、中国での好調な販売が大きく貢献しました。SUVラインアップの需要は引き続き好調で、全体の販売台数の71%を占めました。一方、外部充電可能なリチャージモデルも引き続き販売を伸ばしました。リチャージモデルの販売台数は1月に前年同月比2倍以上に増加し、現在では世界のボルボ車販売台数の23%を占めています。

ボルボ・カーズの最大の市場である中国では、昨年パンデミックに関連して落ち込んだ販売台数の回復以上に上回った結果、1月の販売台数は91.3%増の19,160台となりました。中国での販売増加は、市場全体の旺盛な需要とコンパクトSUV「XC40」とセダン「S60」の販売拡大も後押しとなりました。

米国での1月の販売台数は8,151台に達し、前年同期比32.4%増となりました。XC90を中心とした受賞歴のあるSUVのラインアップが販売増を牽引しました。

1月の欧州販売台数は、スウェーデン、ドイツ、オランダなどの主要市場での好調に支えられ、9.0%増の24,857台を販売しました。外部充電可能なリチャージモデルが欧州販売全体の41%を占めました。

2021年1月の販売台数はXC40が17,770台(2020年:10,802台)でトップ、XC60が17,053台(2020年:13,353台)、XC90が7,564台(2020年:6,902台)と続きました。地域別販売台数の詳細な内訳は以下の通りです。

	2020年1月	2021年1月	前年比
欧州	22,810	24,857	9.0%
中国	10,015	19,160	91.3%
米国	6,157	8,151	32.4%
その他	6,770	7,420	9.6%
合計	45,752	59,588	30.2%

ボルボ・カー・グループ(ボルボ・カーズ)会社概要

ボルボ・カーズは、1927年に創業した高級自動車ブランドの一つです。2019年度において営業利益 143 億 SEK(スウェーデン・クローナ)(前年: 142 億 SEK)、売上高 2,741 億 SEK(前年:2,527 億 SEK)を記録しました。2019年通期の世界販売台数は、前年比 109.8%となる過去最高の 705,452 台(前年:642,253 台)を達成しました。2019年時の正社員数は 41,500 人で、本社、製品開発部門、マーケティング・総務部門の主な拠点はスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域本社は中国・上海にあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ州(米国)、成都および大慶(中国)で、そのほかシヨブデ(スウェーデン)と張家口(中国)にエンジン工場があり、オルフストローム(スウェーデン)に車体部品工場があります。ボルボ・カーズは、新企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、今後 5 年間で電気自動車の世界販売台数 50% の達成や、収益の半分をダイレクトコンシューマービジネスで生み出すことなど、当社の多くの戦略にも反映されています。当社は 2040 年までにクライメートニュートラルを実現することを目標に、CO₂ 排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン マーケティンググループ 広報チーム
vcjpr@volvocars.com

Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited